

Aalto2

Tiedote, 28.03.2025

Aalto2:n kesässä sukellaan menneiden aikojen matkailutunnelmiin

Näyttely johdattaa aikamatkalle 1960–1970-lukujen hotelleihin ja lomakyläin, esitellen erityisesti legendaarisen Rantasipi-ketjun keskisuomalaiset matkailukohteet Viitasaarella, Joutsassa, Saarijärvellä ja Jyväskylässä. Samalla näyttely tarjoaa kurkistuksen suomalaisen matkailualan historiaan omaleimaisen Rantasipin silmin.

Ilmiön alku Keski-Suomesta

1960- ja 1970-luvuilla Suomeen nousi ainutlaatuinen matkailuilmiö: modernit loma- ja kokoushotellit, jotka sijaitsivat luonnonkauniissa maisemissa maaseudulla tai kaupunkien laitamilla. Ne tarjosivat matkailijoille laadukkaita palveluja, kuten tanssiravintoloita, saunapalveluja ja vuokramökkejä. Hotelleja suunnittelivat arkkitehdit ja rakentamisessa ja sisustuksessa korostuivat kotimaiset materiaalit ja suomalainen muotoilu. Hotellit sijoituivat tyyppillisesti luonnonkauniisiin maisemiin maaseudulle tai kaupunkien liepeille. Syrjäisen sijainnin vuoksi ne saivat nopeasti ”lempinimen” korpipotelli.

Korpipotellien tarina alkoi Keski-Suomesta, jossa vuonna 1965 perustettu Rantaloma Oy (myöhemmin Rantasipi) rakensi ensimmäisen hotellinsa Viitasaaren Ruuonsaareen vuonna 1966. Rantaloman menestys innoitti vastaavien yritysten perustamista eri puolille Suomea. Esimerkiksi Ellivuoren Loma Oy ja Lomasavo Oy nousivat 1960-luvun lopulla, ja 1970-luvulla tunnettuja korpipotelleja olivat muun muassa Hotelli Mesikämmen Ähtärissä ja Hotelli Korpilampi Espoossa.

Rantasipi-brändin loi Matti Louhi

Rantasipistä kehittyi kansallinen brändi aikana, jolloin suomalaisessa markkinoinnissa brändien merkitys yrityksen arvon luojana teki vasta tuloaan. Yrityksen imagon ja brändin takana oli jyväskyläläinen taiteilija ja graafikko Matti Louhi (1936-2020). Louhen ideoimana syntyi yrityksen Rantasipi-logo ja sen ympärille kokonainen sipilintujen joukko, joka sai nimekseen Tringa Restaurant eli raflakahlaajien heimo. Hotelleissa lintujen tehtävänä oli välittää iloista ja elämänmyönteistä asennetta niin asiakkaille kuin henkilökunnallekin.

Suomi herää matkailuun

1960-luvulla Suomi koki suuria yhteiskunnallisia muutoksia: teollistuminen ja kaupungistuminen etenivät, työviikko lyheni ja ihmisten vapaa-aika lisääntyi. Vuonna 1962 vapautettu autojen maahantuonti mullisti liikkumisen, ja elintason nousu synnytti kotimaan matkailubuumin. Ulkomaalaisten turistien määrä kasvoi, ja matkailun kehittäminen nousi valtiolliseen keskusteluun.

Vuonna 1964 perustettu Matkailun Kehitysrahasto sekä matkailun liittäminen valtion takaamien elinkeinojen piiriin vuonna 1966 olivat merkittäviä askelia suomalaisen matkailun kehityksessä. Aluepolitiikan myötä matkailu nähtiin myös keinona vahvistaa rakenteellisia muutoksia kokeneita maaseutualueita. Matkailuololoja alettiin kehittää vastaamaan sekä kotimaisten että ulkomaisten matkailijoiden kasvavia odotuksia.

Rantaloma Oy aloitti viitasaarelaisena paikallisena kokeiluna, mutta pian huomattiin, että maakunnan voimavarat kannatti yhdistää. Rantasipistä muodostui maakunnallinen matkailun kehitysyhtiö. 1970-luvun alussa yhtiön toiminta laajeni jo valtakunnalliseksi ja vuosikymmenen loppuun mennessä Rantasipi oli kasvanut maan toiseksi suurimmaksi hotelliketjeksi.



Aalto2

Aikamatka Rantasipin historiaan

Aalto2-museokeskuksessa avautuva näyttely "Rantasipi - tarinoita korpilotellien maailmasta" esittelee Rantasipin historian ja sen vaikutuksen suomalaiseen matkailuun. Näyttely vie kävijät aikamatkalle 1960–1970-lukujen hotelleihin ja lomakylpiin, tarjoten katsauksen Rantasipin keski-suomalaisiin kohteisiin Viitasaarella Ruuponsaarella ja Valkamassa, Joutsan Joutsenlammella, Saarijärven Summassaarella ja Jyväskylän Laajavuorella.

"Näyttelyprosessi on ollut osallistava. Lainaan on saatu esineitä ja arkistomateriaalia useilta yksityishenkilöiltä ja organisaatioilta eri puolilta Keski-Suomea. Monet entiset rantasipiläiset ovat myös tuoneet oman panoksensa näyttelyyn taustatietoja antamalla. Rantasipi selvästi herättää paljon muistoja ja tunteita.", kertoo amanuenssi Johanna Rekonen Keski-Suomen museosta.

Näyttelyssä kävijät pääsevät kokemaan aikakauden tunnelmaa ja tutustumaan siihen, kuinka suomalainen matkailu muuttui ja kehittyi. Korpilotellit ja niiden historia ovat osa suomalaisen matkailun kulttuuriperintöä, joka elää edelleen monien muistoissa.

Rantasipi – Tarinoita korpilotellien maailmasta

Taidehallissa 10.5.2025-4.1.2026

Aalto2-museokeskus on arkkitehtuurin, muotoilun ja kulttuuriperinnön kohtaamispaikka Jyväskylässä.

[LEHDISTÖKUVAT](#)

Mediatiedustelut:

press@aalto2.museum

Näyttelytiedustelut:

Amanuenssi Johanna Rekonen

Keski-Suomen museo

puh. 050 313 9743

johanna.rekonen@jyvaskyla.fi